

OPEN PROPOSAL PELATIHAN INHOUSE

THE BATTLE FOR MARKET SHARE

Strategi Cerdas Mengalahkan Kompetitor

PENGANTAR

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, hanya perusahaan yang memiliki strategi cerdas yang mampu bertahan dan mendominasi pasar. Pelatihan "**The Battle for Market Share**" dirancang untuk membantu tim Anda memahami medan persaingan, membangun strategi unggul, serta memenangkan hati pelanggan. Dengan pendekatan yang praktis dan berbasis pengalaman nyata, pelatihan ini akan memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana menaklukkan pasar, mengalahkan kompetitor, dan memperkuat posisi bisnis Anda di industri.

RUNDOWN PELATIHAN

Sesi 1: Memetakan Medan Perang – Menentukan Target dan Strategi Awal

1. Mengapa market share adalah segalanya dalam bisnis?
2. Menentukan target pasar yang layak ditaklukkan
3. Menganalisis kompetitor secara strategis
4. Menemukan celah pasar yang belum dimanfaatkan
5. SWOT Analysis untuk mengukur kekuatan internal
6. Membangun mindset pemenang dalam tim
7. Studi kasus: Strategi sukses di industri berbeda

Coffee Break

Sesi 2: Membangun Senjata Perang – Diferensiasi dan Strategi Posisi

1. Pentingnya diferensiasi produk dalam persaingan
2. Membangun brand positioning yang kuat
3. Strategi harga yang mematikan tanpa merusak profit
4. Penetrasi pasar dengan kecepatan dan agresi
5. Optimalisasi jalur distribusi untuk dominasi pasar
6. Studi kasus: Perusahaan yang berhasil menerapkan strategi ini
7. Diskusi interaktif dan role play strategi branding

Lunch Break

Sesi 3: Strategi Penyerangan – Memenangkan Hati Konsumen dan Menghancurkan Kompetitor

1. Teknik marketing yang menohok dan tak terduga
2. Pemanfaatan data dan teknologi untuk keunggulan kompetitif
3. Membangun loyalitas pelanggan sebagai senjata utama

4. Strategi retensi pelanggan yang efektif
5. Kapan dan bagaimana melakukan ekspansi pasar?
6. Menganalisis dampak digital marketing dalam persaingan bisnis
7. Studi kasus dan simulasi serangan pemasaran

Coffee Break

Sesi 4: Strategi Pertahanan dan Menghadapi Serangan Balik Kompetitor

1. Bagaimana menghadapi serangan kompetitor dengan cerdas?
2. Membangun komunitas pelanggan yang loyal
3. Manajemen krisis: Bertahan dari serangan negatif
4. Adaptasi cepat terhadap tren dan inovasi baru
5. Strategi inovasi berkelanjutan untuk mempertahankan posisi
6. Studi kasus: Bisnis yang bertahan di tengah serangan balik
7. Latihan penyusunan strategi defensif bisnis

PENUTUP

Pelatihan ini akan memberikan pemahaman mendalam dan strategi konkret bagi tim Anda untuk memenangkan persaingan pasar. Dengan sesi interaktif, studi kasus nyata, dan praktik langsung, peserta akan dibekali dengan keterampilan dan wawasan yang dapat langsung diterapkan dalam dunia bisnis. Kami yakin bahwa setelah mengikuti pelatihan ini, tim Anda akan memiliki mental pemenang, strategi yang tajam, dan kesiapan untuk menghadapi medan perang bisnis dengan percaya diri.

Saatnya menguasai pasar atau ditinggalkan!



Tentang Hari Subagya

Hari Subagya adalah seorang penulis, trainer, dan motivator yang telah menginspirasi banyak individu dan profesional dalam dunia bisnis. Dengan pengalaman panjang sebagai konsultan bagi berbagai perusahaan besar, ia telah memberikan solusi strategis dalam pengembangan bisnis, pemasaran, serta peningkatan performa tim. Kemampuannya dalam membaca tren, memahami psikologi bisnis, dan menyusun strategi pertumbuhan menjadikannya salah satu pemikir yang diper-hitungkan di industri ini.

Sebagai seorang penulis, Hari Subagya telah menghasilkan berbagai buku yang membantu banyak orang mengembangkan potensi diri dan karier mereka. Beberapa bukunya yang dikenal luas di kalangan profesional dan dunia bisnis antara lain *Time to Change, Time to Change in Selling, Beyond Influence, Mastering Influence, Magnet Training: Attractive Delivery and Strong Content, Career, Creating Hahaha, High Performance Supervisor, Version Up*, serta *Creative Thinking & AHA Moment*. Buku-buku ini menawarkan wawasan mendalam tentang perubahan mindset, strategi komunikasi yang efektif, serta teknik memaksimalkan kreativitas dan kepemimpinan dalam dunia kerja.

Melalui seminar, workshop, dan berbagai program pelatihan yang telah diadakan di banyak perusahaan dan organisasi, Hari Subagya terus memberikan dampak nyata dalam dunia pengembangan sumber daya manusia. Dengan pendekatan yang praktis dan inspiratif, ia telah membantu ribuan peserta membangun kepercayaan diri, meningkatkan produktivitas, serta memahami strategi bisnis yang efektif di era persaingan global.

Hari Subagya percaya bahwa kesuksesan tidak hanya tentang memenangkan persaingan, tetapi juga tentang terus berkembang, berinovasi, dan memberikan nilai yang lebih besar bagi pelanggan, tim, serta masyarakat secara keseluruhan. Dengan semangat itu, ia terus berkontribusi dalam membentuk pemimpin masa depan yang siap menghadapi tantangan dan meraih peluang di dunia bisnis yang dinamis.

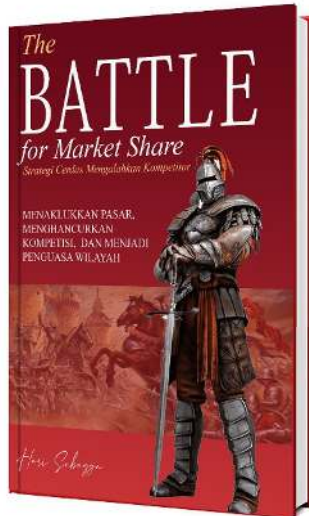


Untuk Pelatihan/Seminar

Silahkan WA ke 0813-10802369

Email : harisubagya52@gmail.com

Base on BUKU THE BATTLE FOR MARKET SHARE (Hari Subagya)



Baca ! Sebelum
Pesaing anda yang
membacanya

Motivasi Siap Tempur!

Selamat datang di medan pertempuran bisnis, tempat hanya mereka yang paling cerdas, paling berani, dan paling strategis yang akan bertahan. Ini bukan sekadar permainan angka, bukan sekadar jual beli produk ini adalah perang untuk merebut dan mempertahankan market share. Dan dalam perang ini, Anda hanya memiliki dua pilihan: **menjadi pemenang atau lenyap ditelan sejarah.**

Setiap perusahaan, dari startup yang baru bernafas hingga raksasa industri yang telah bertahan selama puluhan tahun, berada dalam pertempuran yang sama : **menguasai pasar, menaklukkan pelanggan, dan memastikan kompetitor tidak punya celah untuk menyerang balik.** Dalam dunia bisnis yang semakin ganas ini, strategi lama sudah tidak cukup. Anda butuh pendekatan kejam, cerdas, dan tanpa ampun untuk memastikan dominasi yang tak tergoyahkan.

Buku ini bukan tentang teori-teori bisnis yang membosankan. Ini adalah panduan perang yang dipenuhi taktik agresif, tajam, dan revolusioner untuk mendominasi industri Anda. Anda akan belajar cara membaca pergerakan kompetitor sebelum mereka bertindak, merebut pelanggan dengan strategi gerilya, dan menciptakan loyalitas yang begitu kuat hingga tidak ada yang bisa menggoyahkan posisi Anda. Ini adalah **strategi kemenangan, bukan sekadar bertahan hidup.** Apakah Anda siap menguasai pasar dan menjadi kaisar bisnis yang tak terkalahkan? Jika ya, siapkan mental Anda. Perang telah dimulai.





Lebih dulu atau lebih cepat
Akan membuat anda di DEPAN



